



Zuidelijke Burgvlietkade 16-17  
2806 BK Gouda  
Tel: 0182 57 01 55  
[info@thailandreisgids.nl](mailto:info@thailandreisgids.nl)  
<http://www.thailandreisgids.nl>

## **Persbericht**

Nr.

Januari 2010

Is de mobiele techniek de reisbranche té ver vooruit?

*De reiswereld is er nog niet helemaal uit. Is het nu verstandig om in te spelen op de mogelijkheden van hedendaagse mobiele telefonie of is het verstandig nog even af te wachten? Een vraag die door Thailandreisgids.nl, en die bij vele andere in de reisbranche speelt, werd gesteld en door Thailandreisgids.nl in samenwerking met Euro Leisure B.V. beantwoord is.*

### **Internet via PC vs. Mobiele telefonie**

Wanneer eerste cijfers van dit onderzoek op het scherm verschijnen valt op dat ruim 86% gebruik maakt van internet communicatie met het thuisfront tijdens de reis en vrijwel iedereen (ruim 96%) daarvoor gebruikt maakt van de mobiele telefoon! Het is niet verrassend dat e-mailen (56,1%) het populairst is onder de internetters en dat sms'en (45,7%) het populairst is onder mobiele telefonie gebruik voor communicatie met Nederland/ België.

Beide communicatiemiddelen (sms en email) zijn even populair om gewoon even contact op te nemen met familie en vrienden. Wel ziet men verschil tussen het gebruik met betrekking tot het delen van reiservaringen; Om te vertellen wat men allemaal meemaakt tijdens de reis is internet (24,1%) populairder tegenover telefonie (12,2%).

Alleen tijdens noodgevallen pakt men liever de telefoon (24,4%).

### **Mobiel & applicaties**

Naast bellen (40,3%) en sms'en (45,7%) gebruikt 10,8% ook internet op zijn mobiel in het buitenland.

7,1% gebruikt internet op de mobiele telefoon reeds om een transfer te regelen, en 12,4% boekt via deze manier reeds een accommodatie . Opvallend is dat maar liefst meer dan 40% hier nog negatief tegenover staat! Bij de vraag voor welke applicatie men de mobiele telefoon nog zou willen gebruiken antwoordde men; wekker (30,1%), agenda (10,3%), actuele weerberichten (9,9%).

Dit zijn relatief gezien oudere applicaties. Opvallend is de populariteit van de toepassing om de telefoon als navigatie tool te gebruiken met behulp van GPS (9,5%). Andere 'Nieuwere' applicaties die mensen wij op hun mobiel willen zijn het opvragen van kaarten, attracties, pinautomaten via GPS liggen lager, zo tussen de 6 á 9%. Netwerken op Hyves, Twitter en Facebook krijgen 3,4% van de stemmen, snap en tell (informatie die verschijnt van dat gene wat in beeld komt zoals attracties of iets degelijks) krijgt zelfs maar 2,1%.

Aangegeven wordt dat gebruiksgemak (39,1%) en prijs (29,7%) belangrijk zijn voor hun keuze van manier van communiceren, kwaliteit van de communicatie daarin tegen krijgt 13,0% van de stemmen.

Vaak blijft men bij eigen telefoonabonnement (51,8%) of kiest (35,1%) voor een lokaal aangeschafte prepaid simkaart. Het lijkt dat de consument kiest voor betrouwbaarheid, gebruiksgemak en prijs waaraan veel 'oudere' communicatie middelen aan voldoen en de 'nieuwere' net een brug te ver is.

////////////////////////////////////

Voor meer informatie en volledige onderzoeksresultaten:

Salvador Gutierrez Baelemans  
Geoffrey Davies  
Inge Geertzen  
[pers@thailandreisgids.nl](mailto:pers@thailandreisgids.nl)



Tel: 0182-570155

Zuidelijke Burgvlietkade 16-17  
2806 BK Gouda  
Tel: 0182 57 01 55  
[info@thailandreisgids.nl](mailto:info@thailandreisgids.nl)  
<http://www.thailandreisgids.nl>